



PRESSEINFORMATION

Neues, einheitliches Lebensmittel-Logo für bewusste Ernährung

Bewusst Wählen startet nun auch in Deutschland. Das Lebensmittel-Logo kennzeichnet bereits in über 50 Ländern 3.000 Produkte und hilft Verbrauchern bei einer ausgewogenen Lebensmittelzusammenstellung.

Berlin, 25. November, 2008: Auch deutschen Verbrauchern wird die Lebensmittelauswahl jetzt einfacher gemacht. Das Logo „Bewusst Wählen“ kennzeichnet Lebensmittel, die festgelegte Grenzwerte für gesättigte Fettsäuren, Transfettsäuren, Zucker und Salz nicht überschreiten, einen Mindestanteil an Ballaststoffen enthalten und somit eine gesündere Ernährung ermöglichen. In Deutschland sind bereits 50 Produkte im Einzelhandel zu finden, bis Ende des Jahres sind 30 weitere geplant. International nutzen über 100 Unternehmen in 50 Ländern diese Kennzeichnung für etwa 3.000 Produkte. Besonders erfolgreich ist Bewusst Wählen in den Niederlanden, wo diese länderübergreifende Initiative vom niederländischen Ministerium für Gesundheit unterstützt wird.

Das Logo ist eine einfache, positive Kennzeichnung auf der Verpackungsvorderseite. Beim schnellen Griff ins Supermarktregal bleibt damit die Gesundheit nicht mehr auf der Strecke. Viele Verbraucher verstehen die detaillierten Nährstoffinformationen auf der Packungsrückseite nicht vollständig, oder sie haben keine Zeit sie zu lesen. Bewusst Wählen hilft diese Informationen besser einzuordnen und ausgewogene Mahlzeiten zusammenzustellen. Die Nährstoff-Grenzwerte für das Logo wurden von einem unabhängigen wissenschaftlichen Beirat auf Basis anerkannter internationaler Ernährungsempfehlungen, zum Beispiel der Weltgesundheitsorganisation WHO, definiert. Katja Praefke, Vorstand von Bewusst Wählen e.V., ist überzeugt: „Wir vereinfachen die Lebensmittelauswahl für Verbraucher, indem wir die wichtigsten Kriterien für eine ausgewogene Ernährung in einem Logo zusammenfassen. Wir wollen möglichst viele Unternehmen überzeugen, sich an diesem Konzept zu beteiligen. Denn erst wenn die Verbraucher eine große Auswahl an Bewusst Wählen-Produkten haben, kann es sichtbare Erfolge geben“.

Immer mehr Menschen achten zu wenig auf ihre Ernährung und benötigen mehr Unterstützung bei der alltäglichen Lebensmittelauswahl. Vor diesem Hintergrund wurde Bewusst Wählen ins Leben gerufen. Mit dem Ziel eine bewusste Ernährung zu vereinfachen und Verbrauchern ein Mehr an Lebensqualität zurückzugeben, haben Campina, Friesland Foods und Unilever sich 2006 in den Niederlanden zusammengeschlossen und das Logo entwickelt. Nach erfolgreicher

Umsetzung und Gewinnung zahlreicher Partner, wurde im Jahr 2007 die unabhängige Dachorganisation „Choices International Foundation“ gegründet. Die Stiftung ist Eigentümerin des Logos und verantwortet die internationale Umsetzung. Pavel Telička, ehemaliger EU-Kommissar für Verbraucherschutz, ist Vorsitzender des Vorstandes und Jup van't Veld leitet als Geschäftsführer die Stiftung in Brüssel. Er war zuvor beim renommierten niederländischen Ernährungszentrum Voedingscentrum tätig. Die Stiftung arbeitet mit einem unabhängigen Beirat von international anerkannten Wissenschaftlern zusammen, die die Vergabekriterien des Logos definieren und regelmäßig überprüfen. Um den Start des Logos in Deutschland zu ermöglichen, wurde im September 2008 der Verein Bewusst Wählen e.V. gegründet. Er ist offizieller Lizenznehmer des Logos, wacht über die Einhaltung der Kriterien im hiesigen Markt und ist Ansprechpartner für Unternehmen, Verbände, Verbraucher und die Medien.

Über Bewusst Wählen

Bewusst Wählen ist eine internationale Initiative mit den Zielen, Verbrauchern die Auswahl gesunder Lebensmittel zu vereinfachen und die Industrie dazu anzuregen, Produktzusammensetzungen zu verbessern. Um dies zu erreichen, wurde ein leicht verständliches Logo entwickelt, das auf der Verpackungsvorderseite platziert ist. Die Verwendung des Logos unterliegt strengen, wissenschaftlich fundierten Kriterien. Gesteuert wird das Programm international von der Dachorganisation Choices International Foundation mit Sitz in Brüssel und national von Stiftungen bzw. Vereinen in den teilnehmenden Ländern wie dem Bewusst Wählen e.V. in Deutschland mit Sitz in Berlin. Derzeit sind in mehr als 50 Ländern über 3.000 Produkte mit dem Logo ausgezeichnet und mehr als 100 Partner aus Produktion, Handel und Gastronomie nutzen das Logo. Mehr Informationen sind unter www.choicesinternational.org oder www.bewusst-waehlen.com abrufbar.

Pressekontakt:

Bewusst Wählen e.V.
Emanate GmbH
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Deutschland
Tel.: +49 89 12445 0
Fax: +49 89 12445 114
E-Mail: info@bewusst-waehlen.com
<http://www.emanatepr.com>