



PRESSEINFORMATION

Die gesündere Wahl leicht gemacht – Bewusst Wählen unterstützt mit neuem Logo weltweit eine gesunde Ernährung

Viele sollten oder möchten sich gesünder ernähren, woran aber erkennt man Produkte, die eine ausgewogene gesunde Ernährung unterstützen? Bei den vielen Informationen auf den Verpackungen ist es nicht immer leicht, sich zurechtzufinden. Das Bewusst Wählen-Logo, das auf internationalen Ernährungsrichtlinien basiert und streng einzuhaltenden Kriterien unterliegt, hilft weltweit die richtige Entscheidung zu treffen.

Die Lebens- und Ernährungsgewohnheiten sind längst nicht mehr dieselben wie noch vor 50 Jahren. Gemeinsame Essenszeiten sind seltener geworden, es wird weniger selbst gekocht und viele wissen nicht mehr, wie mit Lebensmitteln richtig umzugehen ist. Analog hat sich natürlich auch das Lebensmittelangebot verändert beziehungsweise angepasst. Convenience-Produkte finden sich in jeder Küche und erleichtern durch schnelle und unkomplizierte Handhabung den Alltag. Trotzdem geht es nicht mehr nur darum, wenig Arbeit zu haben und sich Zeit zu sparen, denn mittlerweile ist das Thema Gesundheit immer wichtiger geworden: Die Nationale Verzehrsstudie II aus 2008 zeigt auf, dass nach Geschmack, Frische und Mindesthaltbarkeitsdatum die Gesundheit bei der Auswahl von Lebensmittel für 83 Prozent der Befragten ein wichtiges Kriterium ist.

Dennoch: Die Vorstellungen, welche Produkte für eine ausgewogene Ernährung wichtig sind, weichen häufig von der Realität ab, und nur acht Prozent der erwachsenen Deutschen schätzen ihren Energiebedarf richtig ein. Es werden zu viele Kalorien aufgenommen, der Kalorienverbrauch ist jedoch durch Mangel an Sport und Bewegung niedrig. Dazu kommt, dass zu wenige nützliche oder essentielle Nährstoffe und zu viel Zucker, Salz, gesättigte Fettsäuren oder Transfettsäuren aufgenommen werden. Die Folgen sind Übergewicht, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Typ II Diabetes und weitere chronische ernährungsbedingte Erkrankungen.

Um dem entgegenzutreten, empfiehlt die WHO der Lebensmittelindustrie zum einen, die Anteile an gesättigten Fettsäuren, Transfettsäuren, Zucker und Salz in bestehenden Produkten zu reduzieren und adäquate und verständliche Produkt- und Ernährungsinformationen anzubieten. Zum anderen rät sie, eine einfache und anschauliche Lebensmittelkennzeichnung

sowie wissenschaftlich fundierte Gesundheits-Claims einzuführen und die Verbraucher bei der Zusammenstellung einer gesunden Ernährung zu unterstützen.

Einfach, verständlich, glaubwürdig – auf die richtige Kennzeichnung kommt es an

Das Lebensmittelangebot in Supermärkten und Discountern ist vielfältig. Doch auch wer gezielt nach gesunden Produkten sucht, hat es nicht leicht, die richtigen auszuwählen. Verpackungsinformationen werden häufig gar nicht erst gelesen, vor allem dann nicht, wenn diese auf der Rückseite der Verpackung stehen. Zudem bedeutet Lesen längst noch nicht Verstehen, denn meist können die Angaben nicht richtig interpretiert werden.

Je weniger Vorkenntnisse vom Verbraucher erwartet werden, desto besser sind die Erfolgsaussichten. Eine Kennzeichnung – schnell zu erfassen und nachvollziehbar – spielt somit eine wichtige Rolle. Viele Unternehmen sind der Aufforderung der WHO und der Europäischen Kommission gefolgt und haben neue Logos entwickelt. So entstanden eine Reihe verschiedenster Logos mit unterschiedlichen Aussagen, die den Verbraucher mehr verwirren, als ihm nützen. Das ruft geradezu nach einer einheitlichen Regelung.

Diese Überlegung und der Wunsch der Verbraucher nach einer einfachen, leicht erkennbaren Kennzeichnung standen bei der Entwicklung des Bewusst Wählen-Logos im Vordergrund.

Das Logo ist ...



einfach:	Ein einziges Logo für viele Produkte mit hohem Wiedererkennungswert.
glaubwürdig:	Die Kriterien sind von unabhängigen führenden Wissenschaftlern aufgesetzt worden.
offen:	Jedes Lebensmittel- und Einzelhandelsunternehmen sowie Gastronomie kann teilnehmen.
international:	Es ist eine weltweite Initiative, anwendbar für alle Lebensmittel und Getränke.

Eine im Januar 2008 veröffentlichte Untersuchung* zeigte auf, dass ein entsprechendes Logo Verbrauchern bei ihrer Auswahl gesunder Produkte helfen kann. Einfache Logos funktionieren auch bei weniger an Gesundheit Interessierten und weniger Gebildeten.

Die Entstehung von Bewusst Wählen

Um eine einheitliche Kennzeichnung zu ermöglichen, wurde im Mai 2006 das Ik Kies Bewust-Programm in den Niederlanden gestartet und das gleichnamige Logo entwickelt. Daraus wurde eine weltweite Initiative mit der Choices International Foundation als Dachorganisation und 50 Ländern beteiligten Ländern. Damit die Botschaft für jeden verständlich ist, wurde das Logo in die jeweiligen Landessprachen übersetzt.

Gegründet wurde die Choices International Foundation von den Unternehmen Campina, Friesland Foods und Unilever, die bereits einige ihrer Produkte den Kriterien entsprechend angepasst und mit dem Logo gekennzeichnet haben. Das Pendant in Deutschland ist der ebenfalls von den vorher genannten Unternehmen im September 2008 gegründete Verein Bewusst Wählen e.V.

„Unser Ziel ist es, Verbrauchern die Entscheidung für Lebensmittel zu vereinfachen, die eine ausgewogene Ernährung unterstützen, und ihnen gleichzeitig ein breiteres Angebot zu bieten“, erklärt Katja Praefke, Vorstand des Bewusst Wählen e.V. Letzteres wird erreicht, da teilnehmende Hersteller dazu angeregt werden, die Zusammensetzung ihrer Produkte zu verbessern und neue Produkte gemäß den Kriterien zu produzieren. Nährstoffe wie gesättigte Fettsäuren, Transfettsäuren und Zucker sollen dadurch in geringerer Menge aufgenommen, die Aufnahme an lebenswichtigen und nützlichen Nährstoffen gesichert und eine angemessene Energieaufnahme gefördert werden. Nach wie vor wird bei der Produktentwicklung oder -überarbeitung Wert auf guten Geschmack und beste Qualität gelegt. Für den Erfolg des Programms ist dennoch eines notwendig: Je mehr Unternehmen sich an Bewusst Wählen beteiligen, desto nachhaltiger wird der Erfolg sein.

Wissenschaftlicher Hintergrund

Die Nährstoffzusammensetzung der Produkte, die das Bewusst Wählen-Logo tragen dürfen, unterliegt strengen Kriterien, die eingehalten werden müssen. Diese sind von einem unabhängigen wissenschaftlichen Beirat, dem International Scientific Committee, aufgesetzt worden und gelten gleichermaßen in jedem Land. Die Basis dieser Kriterien, die alle zwei Jahre überprüft werden, bilden internationale Ernährungsempfehlungen.

Beispiel: Bewusst Wählen-Kriterien im Vergleich zu den WHO-Empfehlungen

Nährstoff	WHO Ernährungsempfehlungen	Bewusst Wählen Kriterien
Gesättigte Fettsäuren	10 % der Energie	≤ 13 % der Energie oder 30 % Fett (g)
Transfettsäuren	1 % der Energie	≤ 1,3 % der Energie
Natrium	1,2 mg/kcal*	≤ 1,6 mg/kcal
Zuckerzusatz	10 % der Energie	≤ 13 % der Energie
Ballaststoffe	1,3 g/100 kcal**	≥ 1,3 g/100 kcal

* basierend auf 2,4 g/Tag, bezogen auf den Richtwert für den Energiebedarf für Frauen von 2000 kcal/ Tag

** basierend auf 25 g/Tag, bezogen auf den Richtwert für den Energiebedarf für Frauen von 2000 kcal/ Tag

Über Bewusst Wählen

Bewusst Wählen ist eine internationale Initiative mit den Zielen, Verbrauchern die Auswahl gesunder Lebensmittel zu vereinfachen und die Industrie dazu anzuregen, Produktzusammensetzungen zu verbessern. Um dies zu erreichen, wurde ein leicht verständliches Logo entwickelt, das auf der Verpackungsvorderseite platziert ist. Die Verwendung des Logos unterliegt strengen, wissenschaftlich fundierten Kriterien. Gesteuert wird das Programm international von der Dachorganisation Choices International Foundation mit Sitz in Brüssel und national von Stiftungen bzw. Vereinen in den teilnehmenden Ländern wie dem Bewusst Wählen e.V. in Deutschland mit Sitz in Berlin. Derzeit sind in mehr als 50 Ländern über 3.000 Produkte mit dem Logo ausgezeichnet und mehr als 100 Partner aus Produktion, Handel und Gastronomie nutzen das Logo. Mehr Informationen sind unter www.choicesinternational.org oder www.bewusst-waehlen.com abrufbar.

Pressekontakt:

Bewusst Wählen e.V.

Emanate GmbH

Nymphenburger Str. 86

80636 München

Deutschland

Tel.: +49 89 12445 0

Fax: +49 89 12445 114

E-Mail: info@bewusst-waehlen.com

<http://www.emanatepr.com>