



## PRESSEINFORMATION

### Bewusst Wählen ist international erfolgreich

Der Startschuss für Bewusst Wählen fiel 2006 in den Niederlanden, im Juli 2007 wurde die Dachorganisation Choices International Foundation gegründet. Mittlerweile ist das Logo bereits in mehr als 50 Ländern eingeführt worden. Zu diesen Ländern zählen in Europa neben Deutschland, Österreich und der Schweiz unter anderem die Niederlande, Belgien, Spanien, Polen und die Tschechische Republik. Weltweit sind zum Beispiel Süd-Afrika, Chile, Brasilien und Kanada beteiligt. Über 3.000 Produkte tragen bereits das Logo in unterschiedlichen Sprachen.

#### Die Niederlande als Vorreiter

Gestartet wurde das Programm im Mai 2006 in den Niederlanden unter dem Namen „Ik Kies Bewust“. Der niederländischen Gesundheitsminister Han Hoogervorst hatte die Industrie dazu aufgerufen, eine gemeinsame Lebensmittelkennzeichnung im Sinne der Verbraucher zu entwickeln. Das Bewusst Wählen-Logo – entstanden unter der Führung der Unternehmen Campina, Friesland Foods und Unilever – wurde schließlich von anderen Unternehmen der Lebensmittelindustrie als beste Lösung akzeptiert und übernommen. Das Programm wird in den Niederlanden auch vom Gesundheitsministerium und dem Voedingscentrum (niederländischen Ernährungszentrum) unterstützt. Um die Unabhängigkeit zu wahren, wurden konkrete Vereinbarungen für Bewusst Wählen getroffen. So wurden eine Stiftung und ein unabhängiger wissenschaftlicher Beirat gegründet, und die strengen Vergabekriterien sowie das Programm und seine Auswirkungen selbst werden regelmäßig überprüft.



#### Die Erfolge von Ik Kies Bewust

- 38 Partner und 350 Produkte nach einem Jahr
- 85 Partner und 1.700 Produkten Ende 2007

#### Verbraucheranerkennung

Eine Verbraucherumfrage Anfang 2007 ergab:

- 68 Prozent kaufen manchmal bis immer Bewusst Wählen-Produkte.
- 51 Prozent der Befragten finden das Logo bei der Produktauswahl hilfreich.
- 64 Prozent finden das Logo glaubwürdig.

Verbraucher, die diese Produkte kaufen zeigen durchschnittlich zehn Prozent mehr Markentreue. Die Markenbekanntheit lag im September 2007 bei 85 Prozent.

### Bewusst Wählen weltweit

Die Choices International Foundation hat als Dachorganisation die Aufgabe übernommen, das Logo rund um den Globus bekannt zu machen. Gleichzeitig wacht sie über die weltweite Einhaltung der Kriterien. So sorgt sie dafür, dass die Glaubwürdigkeit gewahrt bleibt.

National sind Stiftungen und Vereine wie der Bewusst Wählen e.V. tätig. Das Logo wurde in die jeweilige Landessprache übersetzt, damit alle die Botschaft verstehen können. Studien in jedem Land haben ermittelt, welche Kombination von Kopftext („Meine Wahl“, „Ich wähle bewusst“) und Ergänzung („nach internationalen Ernährungsrichtlinien“, „mit einer nationalen Referenz“) den Verbraucher am meisten überzeugte. Die Textkombinationen, die den größten Zuspruch vom Verbraucher fanden, wurden schließlich ausgewählt.

### Länderbeispiele der Logos



**Belgien**



**Canada**



**Deutschland**



**Niederlande**



**Philippinen**



**Portugal**



**Schweiz**



**Spanien**



**Tschechische  
Republik**



**Ungarn**



### **Über Bewusst Wählen**

Bewusst Wählen ist eine internationale Initiative mit den Zielen, Verbrauchern die Auswahl gesunder Lebensmittel zu vereinfachen und die Industrie dazu anzuregen, Produktzusammensetzungen zu verbessern. Um dies zu erreichen, wurde ein leicht verständliches Logo entwickelt, das auf der Verpackungsvorderseite platziert ist. Die Verwendung des Logos unterliegt strengen, wissenschaftlich fundierten Kriterien. Gesteuert wird das Programm international von der Dachorganisation Choices International Foundation mit Sitz in Brüssel und national von Stiftungen bzw. Vereinen in den teilnehmenden Ländern wie dem Bewusst Wählen e.V. in Deutschland mit Sitz in Berlin. Derzeit sind in mehr als 50 Ländern über 3.000 Produkte mit dem Logo ausgezeichnet und mehr als 100 Partner aus Produktion, Handel und Gastronomie nutzen das Logo. Mehr Informationen sind unter [www.choicesinternational.org](http://www.choicesinternational.org) oder [www.bewusst-waehlen.com](http://www.bewusst-waehlen.com) abrufbar.

### **Pressekontakt:**

Bewusst Wählen e.V.

Emanate GmbH

Nymphenburger Str. 86

80636 München

Deutschland

Tel.: +49 89 12445 0

Fax: +49 89 12445 114

E-Mail: [info@bewusst-waehlen.com](mailto:info@bewusst-waehlen.com)

<http://www.emanatepr.com>