



PRESSEINFORMATION

Die Kriterien hinter dem Bewusst Wählen-Logo

Um das Bewusst Wählen-Logo tragen zu dürfen, muss ein Produkt strenge Kriterien erfüllen. Diese sind von einem unabhängigen wissenschaftlichen Beirat auf Basis internationaler Ernährungsempfehlungen aufgesetzt und werden regelmäßig neu bewertet.

Alle zwei Jahre überprüft das International Scientific Committee die Kriterien, um die neuesten Entwicklungen in der Ernährungswissenschaft und -technologie mit einzubeziehen und so auf dem aktuellsten Stand der Forschung zu sein. Nach jeder Überprüfung haben die Hersteller zwei Jahren Zeit die möglichen Veränderungen umzusetzen. Dann endet die Übergangszeit und die neuen Kriterien gelten in vollem Umfang.

Einige Produkte sind von einer Teilnahme ganz ausgeschlossen:

- Produkte, die mehr als 1,2 Prozent Alkohol enthalten
- Nahrungsergänzungsmittel
- Produkte, die unter ärztlicher Aufsicht genommen werden
- Nahrungsmittel für Kinder, die jünger als ein Jahr sind

Produkte, die das Logo tragen dürfen, müssen den Kriterien ihrer jeweiligen Produktgruppe entsprechen. Diese sind in zwei Bereiche gegliedert:

1. Hauptproduktgruppen

Die Hauptproduktgruppen sind aufgrund einer Produktkategorisierung, die in über 20 Ländern gilt, definiert worden. Die Kriterien für gesättigte Fette, Transfettsäuren, Natrium und zugesetztem Zucker sind in allen Gruppen definiert. Je nach Produkt sind zusätzliche Kriterien festgelegt, wenn die Aufnahme von wichtigen und gesundheitsfördernden Nährstoffen, zum Beispiel bei Brot die Ballaststoffe, oder die Aufnahme von angemessenen Kalorienmengen eine Rolle spielen.

In diesen Hauptproduktgruppen finden sich Grundnahrungsmittel wie

- Obst und Gemüse
- Kohlenhydrathaltige Produkte (z. B. Brot, Kartoffeln)

- Fleisch, Fisch, Geflügel, Eier und Fleischersatz
- Milchprodukte
- Öle, Fette und fetthaltige Aufstriche
- Hauptgerichte/Fertiggerichte

2. Ergänzende Produktgruppen und allgemeine Kriterien

Die ergänzenden Produktgruppen tragen nicht im Wesentlichen zu einer ausreichenden Nährstoffaufnahme bei. Dennoch können in diesem Bereich Produktinnovationen angeregt werden. Zu diesen Produktgruppen gehören:

- Suppen
- Soßen
- Snacks (süß und herzhaft)
- Getränke

Produkte, die nicht unter diese beiden Produktgruppen fallen, wie Honig, Marmelade oder Essig, sind zusammengefasst und unterliegen gemeinsamen Kriterien für gesättigte Fette, Transfettsäuren, Natrium und Zuckerzusätze.

Über Bewusst Wählen

Bewusst Wählen ist eine internationale Initiative mit den Zielen, Verbrauchern die Auswahl gesunder Lebensmittel zu vereinfachen und die Industrie dazu anzuregen, Produktzusammensetzungen zu verbessern. Um dies zu erreichen, wurde ein leicht verständliches Logo entwickelt, das auf der Verpackungsvorderseite platziert ist. Die Verwendung des Logos unterliegt strengen, wissenschaftlich fundierten Kriterien. Gesteuert wird das Programm international von der Dachorganisation Choices International Foundation mit Sitz in Brüssel und national von Stiftungen bzw. Vereinen in den teilnehmenden Ländern wie dem Bewusst Wählen e.V. in Deutschland mit Sitz in Berlin. Derzeit sind in mehr als 50 Ländern über 3.000 Produkte mit dem Logo ausgezeichnet und mehr als 100 Partner aus Produktion, Handel und Gastronomie nutzen das Logo. Mehr Informationen sind unter www.choicesinternational.org oder www.bewusst-waehlen.com abrufbar.

Gerne senden wir Ihnen den vollständigen Kriterienkatalog zu. Bitte wenden Sie sich an:

Pressekontakt:

Bewusst Wählen e.V.

Emanate GmbH

Nymphenburger Str. 86

80636 München

Deutschland

Tel.: +49 89 12445 0

Fax: +49 89 12445 114

E-Mail: info@bewusst-waehlen.com

<http://www.emanatepr.com>